

# Stichting Boek voor Nederlands Jaarverslag 2023



## Inhoudsopgave

<b>1. INLEIDING/HOOGTEPUNTEN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. DIT IS BOEK VOOR NEDERLANDS .....</b>	<b>4</b>
<b>3. VIDEO'S.....</b>	<b>5</b>
<b>4. SAMENWERKINGEN.....</b>	<b>6</b>
<b>5. PROMOTIE: DIGITAAL EN MATERIAAL .....</b>	<b>7</b>
<b>6. ONDERZOEK EN PANEL.....</b>	<b>8</b>
<b>7. EVENEMENTEN: KALENDER EN TOELICHTING.....</b>	<b>9</b>
<b>8. ORGANISATIE, BESTUUR EN GOVERNANCE .....</b>	<b>11</b>
<b>ORGANISATIE EN STICHTING .....</b>	<b>11</b>
<b>FAIR PRACTICE.....</b>	<b>11</b>
<b>9. FINANCIËEL.....</b>	<b>12</b>

# 1. Inleiding en hoogtepunten

Stichting Boek voor Nederlands bestaat (bijna) één jaar! De stichting werd dit jaar vanaf de grond opgebouwd. Met hulp van ons geweldige bestuur (Buddy Tegenbosch, Saskia de Vries en Leontien Bouchier) stelden we statuten op, vroegen we een zakelijke rekening aan, schreven we een hoop subsidieaanvragen en zetten we een boekhouding op. Kortom, het plan van Bram de Goeij en Steven Stavast is samen met Anne Hemmer sterk geprofessionaliseerd in 2023.

Niet alleen de stichting, maar ook de productie van onze video's is geprofessionaliseerd. De kwaliteit blijft groeien door steeds betere scripts en meer nadruk op 'show don't tell'. Zelfs de 13-jarige leerlingen van Anne valt dit op. Voor de zomer verschenen *De bloedzomer van 1997* van Daniëlle Bakhuis en *Game on* van Cis Meijer. Deze video's konden we maken dankzij steun van Stichting Lezen en Stichting Atrium. Na de zomer brachten we *De gruwelijke lijst*, *Van niets naar iets* van Alyssa Hollingsworth, *Slipjacht* van Jowi Schmitz en de *Liefdeslijst* uit. Stuk voor stuk video's waar we enorm trots op zijn. De hoge frequentie wordt mogelijk gemaakt door de fondsen die ons steunen tijdens dit eerste projectjaar: Fonds21, het Cultuurfonds en de Janivo Stichting.

Waar we eerder vooral reacties kregen van vrienden en collega's, worden onze video's nu gebruikt door een grote groep docenten Nederlands, leesconsulenten en bibliothecarissen door het hele land. Op de Dag van de Jonge Jury spraken we veel enthousiaste gebruikers en op onze sociale mediakanalen krijgen we positieve reacties. Dit bevestigt ons gevoel: we zijn echt iets heel goeds, leuks, nuttigs en bruikbaar op het spoor. Volwassenen gebruiken de video's graag en jongeren gaan echt... lezen!

Dit motiveert ons om verder vooruit te kijken. Hoe willen we onze stichting ontwikkelingen de komende jaren? Hoe kunnen we ervoor zorgen dat onze financiering duurzaam is en ons aanbod zo representatief mogelijk? Hoe betrekken we jongeren bij ons project en wat is onze impact? We hopen in 2024 een realistisch meerjarenplan te ontwikkelen, zodat Boek voor Nederlands niet meer weg te denken zal zijn uit lezend Nederland.

Steven, Bram en Anne

Ook namens ons bestuur,  
Buddy Tegenbosch, Saskia de Vries en Leontien Bouchier



## 2. Dit is Boek voor Nederlands

Boek voor Nederlands is ontstaan vanuit de overtuiging dat er voor iedere jongere een boek bestaat dat hem/haar/hen op enige wijze raakt, en vanuit de observatie dat het hen zelf vaak niet lukt om zo'n boek uit te kiezen in de (school)bibliotheek. Vooral jongeren die niet opgroeien in een leescultuur hebben zo moeite om in die welkbekende positieve leesspiraal te belanden. Boek voor Nederlands heeft een ingang gevonden om ook deze jongeren met plezier aan het lezen te krijgen: via beeld. Het kijken van trailers over boeken sluit naadloos aan bij de cultuurconsumptie van de jonge generatie. Wij ondersteunen docenten bij het enthousiasmeren van hun leerlingen en geven de leerlingen de mogelijkheid om een visueel inkijkje in de prachtige verhalen van de beste jeugdboeken te krijgen.

Ons hoogste doel is het leesplezier onder jongeren te vergroten. Ons eigen werkplezier komt op de tweede plaats, dat maakt onze video's aanstekelijk. De komende tijd werken we er hard aan om *self sustainable* te worden. Boek voor Nederlands moet vrij toegankelijk zijn en onafhankelijk blijven in de keuze voor ons aanbod.

Kernwaarden:

Visie: Leesplezier helpt jongeren bij het ontwikkelen van taalvaardigheid, een grote woordenschat, concentratie en begrip van verschillende perspectieven en culturen. Dit leidt tot kansengelijkheid en participatie.

Missie: Jongeren in Nederland verleiden tot het lezen van een boek dat een positieve leeservaring oplevert.

### 3. Video's

Voor de oprichting van Stichting Boek voor Nederlands, waren er al 9 video's op eigen kosten geproduceerd. Met behulp van de toegekende fondsen kon dit worden voortgezet in 2023. Het afgelopen jaar zijn daar nog eens 5 video's bij gekomen.

Vóór 2023:

- Introductievideo: Zoek je een boek voor Nederlands? Begin hier!
- 67 seconden - Jason Reynolds
- Alaska - Anna Woltz
- Match - Buddy Tegenbosch
- Ali's oorlog - Lydia Rood
- Escape room - Maren Stoffels
- #Selfie - Caja Cazemier
- H@ck - Mirjam Mous
- Latino King - Bibi Dumon Tak

In 2023:

- De bloedzomer van 1997 - Daniëlle Bakhuis
- Game on - Cis Meijer
- De Gruwelijke Lijst
- Van niets naar iets - Alyssa Hollingsworth
- Slipjacht - Jowi Schmitz

#### Boekselectie

Voor de boektrailers kiezen we boeken die qua niveau geschikt zijn voor onze doelgroep van jongeren van 12 tot 15 jaar. Daarnaast kijken we naar de kwaliteit van het boek; of het boek je raakt, of de schrijfstijl goed is, of het onderwerp origineel is en onze collectie aanvult. Het aanbod willen we zo representatief mogelijk maken, dus zoeken we naar verschillende thema's, genres en schrijfstijlen.

We worden hierbij geadviseerd door panel, bestaande uit ... docenten en ... jongeren. Aan hen wordt minimaal twee keer per jaar via een online vragenlijst gevraagd welke boeken/genres/thema's ze nog missen bij Boek voor Nederlands. We nemen niet altijd één op één titels over uit hun advies, maar gaan wel op zoek naar vergelijkbare boeken die ook aan onze eisen voldoen.

Voor onze lijstjesvideo's hebben we ons laten adviseren door Nicky de Boer van Lezenslessen. Zij werkt fulltime in het boekenvak en heeft al veel meer jeugdliteratuur gelezen dan wij. Zij denkt daarom met ons mee over de geschikte boeken in onze themavideo's.

## 4. Samenwerkingen

We zijn erg trots op en blij met de samenwerkingen die er in 2023 van de grond zijn gekomen. Stichting Lezen gebruikt onze video's in hun Leeskalender van het schooljaar 2023-2024 en er verscheen een interview in het tijdschrift Lezen. In opdracht van Passionate Bulkboek maakten we dit jaar voor het eerst een trailer voor het boek dat de Jonge Jury Prijs won. De video werd gedraaid in Tivoli Vredenburg tijdens de Dag van de Jonge Jury (900 bezoekers). Deze samenwerking blijft voorlopig bestaan, winnaar Cis Meijer was ontzettend blij met de trailer.



**BOEK VOOR NEDERLANDS**

WAT? Inspiratie  
VOOR WIE? vmbo-havo-vwo 1-3

Hoe krijg je leerlingen aan het lezen? Door te zorgen dat ze een boek vinden waar ze voor warmlopen, weet docent Nederlands **Steven Stavast**. Voor de website **Boek voor Nederlands** maakt hij video's over aansprekende boeken. [boekvoornederlands.nl](http://boekvoornederlands.nl)

**Steven Stavast:**  
'Collega's gebruiken de trailers in de klas en zien hun leerlingen erop aangaan. Laatst kreeg ik een foto doorgestuurd van vier kinderen die tegelijk *Latino King* aan het lezen zijn. Dan word ik heel blij. Een mooie video over een tof boek helpt leerlingen echt om het lezen te ontdekken.'

**Latino King**

**67 SECONDEN**

Nicky de Boer van Lezenslessen ondersteunt ons sinds het najaar bij het selecteren van toffe boeken voor onze lijstjesvideo's per thema. Met NBD Biblion hebben we warm contact over de vorderingen van Boek voor Nederlands. In de toekomst is het wellicht mogelijk om onze video's aan de software van NBD Biblion te koppelen. Zij zien de grote waarde van de video's voor jongeren, maar de techniek moet nog verder ontwikkeld worden.

Educatieve uitgeverij Malmberg is erg enthousiast over onze video's. Zij houden zich net als wij actief bezig met leesbevordering en ontwikkelden in dat kader nieuw lesmateriaal: de Leeskaarten. We kwamen overeen dat we zullen zoeken naar overlap in onze boekkeuze. Malmberg gaat in 2024 bijdragen aan de video's die zij in hun Leeskaarten en online methode kunnen gebruiken. De video's zijn voor docenten al makkelijk vindbaar op de pagina van Onderwijs van Morgen. Elke nieuw verschenen video wordt op de homepage geplaatst.

## 5. Promotie: digitaal en materiaal

### **Sociale media-accounts**

We begonnen met een account op LinkedIn (412 volgers) en hebben daar Facebook (161 volgers) en Instagram (288 volgers) aan toegevoegd. Via deze kanalen bereiken we voornamelijk volwassenen, de leesbevorderaars. We zijn op alle accounts gemiddeld een keer per week actief door een verhaal, reel of post te plaatsen over nieuwe video's, grappige situaties op draaidagen of evenementen waar we aanwezig zijn.

### **Eerste nieuwsbrief**

In november is de eerste nieuwsbrief verstuurd naar 62 e-mailadressen. De nieuwsbrief is 182 keer geopend, door 61% van de ontvangers. In de brief stonden hyperlinks naar de nieuwste video's en een lesideetje op onze website, daar is door 39 keer op doorgeklikt. Vooral het lesideetje was populair.

### **Boekenleggers met QR**

Op alle plekken waar we komen delen we als visitekaartje boekenleggers uit, waarop onze contactgegevens staan, maar ook een QR-code naar onze website. De boekenleggers zaten ook in de goodiebags van de Dag van het Literatuuronderwijs en de Dag van de Jonge Jury.

## 6. Onderzoek en panel

Een panel bestaande uit negen docenten en leerlingen uit heel Nederland en Vlaanderen adviseert ons via een online vragenlijst over de boekselectie. In juni en december is deze vragenlijst door hen ingevuld. Daar kwam voornamelijk uit dat er nog boeken met het thema oorlog en boeken met humor missen in ons aanbod. Hiermee houden we de rest van het projectjaar rekening. Er zijn ook veel titels genoemd als tips, die lezen wij om te bepalen of ze inderdaad binnen onze selectie passen.

In samenwerking met NBD Bibliion is er een plan opgesteld om op verschillende scholen een pilot te draaien met Boek voor Nederlands. Dit doen we in plaats van het versturen van promotiemateriaal naar alle (school)bibliotheken in Nederland. Met het onderzoek kunnen we eerst peilen waar de behoefte ligt en wat de impact van Boek voor Nederlands is op de boekkeuze, leesmotivatie en leestijd van de leerlingen. Via onze nieuwsbrief heeft een aantal scholen zich al aangemeld. Bij minimaal vijf aanmeldingen starten we het onderzoek.



## 7. Evenementen: kalender en toelichting

### Activiteitenkalender

	Productie	Promotie	Evenementen
<b>Januari</b>			
<b>Februari</b>		LinkedIn gelanceerd	
<b>Maart</b>		Posts	
<b>April</b>		Posts	Avond van de leraar
<b>Mei</b>	Video: De bloedzomer van 1997	Posts	
<b>Juni</b>	Video: Game on	Instagram gelanceerd Posts	Dag van de Jonge Jury
<b>Juli</b>		Advies panel Posts	
<b>Augustus</b>		Posts	
<b>September</b>		Posts	
<b>Oktober</b>	Video: de Gruwelijke Lijst	Posts	
<b>November</b>	Video: Van niets naar iets	Nieuwsbrief + Facebook gelanceerd Posts	
<b>December</b>	Video: Slipjacht	Advies panel Posts	

#### **Avond van de leraar**

In april woonden we de Avond van de leraar met als thema 'effectief leesonderwijs' bij in Nijmegen, georganiseerd het lerarencollectief i.s.m. Kennistafel Effectief Leesonderwijs. Hier kon Steven zijn verhaal doen voor een zaal vol docenten en de online meekijkende docenten (AANTAL). Hij vertelde over het ontstaan van Boek voor Nederlands, liet een video zien en Anne kreeg de kans een oproep te doen voor het panel.

#### **Dag van de Jonge Jury**

In juni beleefden we een waanzinnige dag vol jeugdliteratuur in Tivoli Vredenburg in Utrecht. We stonden de hele dag met een informatiestand in de hal en

ontvingen veel leerlingen en docenten die nieuwsgierig onze video's kwamen bekijken. Velen abonneerden zich op ons kanaal. In de goodiebag zaten onze boekenleggers. Op deze dag hebben we de meeste panelleden kunnen inschrijven. Aan het eind van de dag werd de winnaar bekendgemaakt: Cis Meijer met Game on. Zij kreeg onze video als prijs aangeboden en de video werd in de zaal voor alle bezoekers vertoond. Er volgde een luid applaus na de video.

## 8. Organisatie, bestuur en governance

### Organisatie en stichting

De stichting heeft geen vast medewerkers in dienst. We zijn allemaal zelfstandigen en samen voeren we het productie- en publiciteitsplan uit. Steven Stavast en Bram de Goeij doen de productie van de video's en Anne Hemmer de overige taken. Voor publiciteit wordt incidenteel een extra projectleider gezocht.

De Stichting Boek voor Nederlands heeft een ANBI-status. Het bestuur van de stichting controleert de werkzaamheden van de zelfstandigen:

- Voorzitter: Buddy Tegenbosch (schrijver, winnaar best of young adult, ambassadeur van jeugdboeken in vele functies)
- Secretaris: Saskia de Vries (onderwijsprofessional Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid & voormalig docent Nederlands)
- Penningmeester: Leontien Bouchier (Finance, Risk Management en Compliance bij grote banken, o.a. ABN Amro)

### Fair Practice

De Stichting Boek voor Nederlands committeert zich aan de Fair Practice Code voor de culturele sector. In onze stichting staan respect, gelijkheid en inclusiviteit hoog in het vaandel. Wij zijn er trots op om een divers en inclusief aanbod van boeken aan te bieden aan ons publiek en onze lezers en om onze gemeenschap (het hele netwerk van schrijvers, docenten, scholieren en leesbevorderende media en instanties) te betrekken bij onze werkwijze. Door deze fair practice-principes toe te passen, hopen wij niet alleen onze doelgroep te dienen, maar ook een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving als geheel. Dat betekent: Fair Pay, Fair Share en Fair Chain. Een rechtvaardige, duurzame en transparante bedrijfsvoering, met respect, solidariteit en vertrouwen, rekening houden met elkaars belangen, en ten dienste van een sterke culturele sector met respect en eerlijke kansen en betaling voor de creatieve professionals.

Wij zijn ook altijd op zoek naar manieren om de gemeenschap te betrekken bij ons project. Ons panel bestaat uit een gevarieerd gezelschap van leerlingen en docenten uit het hele land, met verschillende voorkeuren en achtergronden. Via sociale media kunnen mensen contact met ons opnemen, vragen stellen en suggesties doen voor nieuwe boeken. Wij bekijken elke opmerking en verzoek zorgvuldig en nemen deze mee in onze beslissingen over de boekenselectie. Daarnaast houden wij in onze selectie, keuzes en representatie zoveel mogelijk rekening met inclusiviteit. Voor doven en slechthorenden gaan we zorgen voor ondertiteling op YouTube. Deze kan door de gebruiker aan- of uitgezet worden.



## 9. Financieel

Eindafrekening Stichting Boek voor Nederlands

Boekjaar: 1 januari 2023 t/m 31 december 2023

INKOMSTEN		UITGAVEN	
<b>1. Fondsen</b>		<b>1. Productiekosten</b>	
1.1 Stichting Lezen	€ 3.750,00	1.1 Draai- en montagekosten	€ 11.382,55
1.2 Stichting Atrium	€ 5.000,00	1.2 Zakelijk leiding	€ 1.200,00
1.3 Fonds21	€ 18.000,00		
1.4 Cultuurfonds	€ -	Subtotaal	€ 12.582,55
1.5 Janivo Stichting	€ 5.000,00	<b>2. Materiaalkosten</b>	
1.6 Overlopende subsidie	€ -9.000,00	2.1 Boeken	€ 41,40
Subtotaal	€ 22.750,00	2.2 Opname- en montage	€ 1.576,31
<b>2. Diensten</b>		Subtotaal	€ 1.617,71
Subtotaal	€ -	<b>3. Promotie en marketing</b>	
<b>3. Donaties</b>		3.1 Website/mailboxen	-
3.1		3.2 Boekenleggers	€ 130,47
Subtotaal	€ -	3.3 Banner	€ 26,65
		3.4 Goodiebags	€ 530,00
<b>TOTALE INKOMSTEN</b>	<b>€ 22.750,00</b>	3.5 Overig	€ 15,06
		Subtotaal	€ 702,18
		<b>4. Reiskosten</b>	
		4.1 Reiskosten	€ 130,20
		Subtotaal	€ 130,20
		<b>5. Overhead</b>	
		5.1 Bankkosten	€ 143,92
		5.2 Verzekeringen	€ 245,03
		5.3 Cursus E-boekhouden	€ 135,00
		5.4 Oprichting stichting	€ 688,82
		5.5 Overig	€ 42,16
		Subtotaal	€ 1.254,93
		Exploitatieresultaat	€ 6.462,43
		<b>TOTALE UITGAVEN</b>	<b>€ 22.750,00</b>