

Stichting Boek voor Nederlands Jaarverslag 2024



Inhoudsopgave

1. INLEIDING EN HOOGTEPUNTEN.....	3
2. DIT IS BOEK VOOR NEDERLANDS	4
3. VIDEO'S.....	5
4. SAMENWERKINGEN.....	6
5. PROMOTIE.....	7
6. ONDERZOEK EN PANEL.....	8
7. ACTIVITEITENKALENDER.....	10
8. ORGANISATIE, BESTUUR EN GOVERNANCE	11
9. FINANCIËEL.....	12

1. Inleiding en hoogtepunten


Stichting Boek voor Nederlands is opgericht in maart 2023. Dat betekent dat het jaar 2024 onze eerste volledige boekjaar is. De intensiteit en complexiteit van de activiteiten van de stichting zijn gegroeid dit jaar, daar kijken we met trots en plezier op terug.

In 2024 produceerde de stichting in totaal negen video's van hoge kwaliteit. Het tempo en *show-don't-tell*-gehalte worden steeds hoger. We merken dat jongeren dit waarderen. Gedurende het jaar lopen onze views en volgers flink op. Dat kwam ook door het experimenteren met betere publiciteit en promotie. De video's werden strategisch gepromoot op social media, Steven gaf twee inspiratiesessies voor leesbevorderaars en als klap op de vuurpijl werd hij geïnterviewd op NPO Radio 1. Op zakelijk gebied verliep het jaar ook gunstig, er werden meerdere subsidies toegekend en een meerjarenplan geschreven. Een pilotonderzoek naar de impact van de video's op scholen leverde veel waardevolle informatie op voor de toekomst en bevestigde onze vermoedens: de video's werken!

Het enthousiasme wordt op steeds grotere schaal aangewakkerd en de stichting breidt haar activiteiten steeds verder uit rondom de productie van de boekvideo's. Onze missie en visie staan steviger en de impact stijgt. In 2025 hopen we deze lijn door te zetten.

Steven, Bram en Anne

Ook namens ons bestuur,
Buddy Tegenbosch, Saskia de Vries en Leontien Bouchier



2. Dit is Boek voor Nederlands

Boek voor Nederlands is ontstaan vanuit de overtuiging dat er voor iedere jongere een boek bestaat dat hem/haar/hen op enige wijze raakt, en vanuit de observatie dat het hen zelf vaak niet lukt om zo'n boek uit te kiezen in de (school)bibliotheek. Vooral jongeren die niet opgroeien in een leescultuur hebben zo moeite om in die welkbekende positieve leesspiraal te belanden. Boek voor Nederlands heeft een ingang gevonden om ook deze jongeren met plezier aan het lezen te krijgen: via beeld. Het kijken van trailers over boeken sluit naadloos aan bij de cultuurconsumptie van de jonge generatie. Wij ondersteunen docenten bij het enthousiasmeren van hun leerlingen en geven de leerlingen de mogelijkheid om een visueel inkijkje in de prachtige verhalen van de beste jeugdboeken te krijgen.

Ons hoogste doel is het leesplezier onder jongeren te vergroten. Ons eigen werkplezier komt op de tweede plaats, dat maakt onze video's aanstekelijk. De komende tijd werken we er hard aan om *self sustainable* te worden. Boek voor Nederlands moet vrij toegankelijk zijn en onafhankelijk blijven in de keuze voor ons aanbod.

Kernwaarden:

Visie: Leesplezier helpt jongeren bij het ontwikkelen van taalvaardigheid, een grote woordenschat, concentratie en begrip van verschillende perspectieven en culturen. Dit leidt tot kansengelijkheid en participatie.

Missie: Jongeren in Nederland verleiden tot het lezen van een boek dat een positieve leeservaring oplevert.

3. Video's

De collectie video's is in 2024 uitgebreid van 14 naar 23 video's. Door de drie lijsten die er verschenen zijn, is het aantal boeken nog harder gegroeid. In totaal zijn er nu 65 boeken vertegenwoordigd in de video's.

Video's vóór 2024	Video's 2024
Introductievideo: Zoek je een boek voor Nederlands? Begin hier!	Liefdeslijst
67 seconden - Jason Reynolds	Huisje 13 - Elin Meijnen
Alaska - Anna Woltz	Het zusje van - Carlie van Tongeren
Match - Buddy Tegenbosch	Oorlogslijst
Ali's oorlog - Lydia Rood	Jimi Fender Johnson - Buddy Tegenbosch
Escape room - Maren Stoffels	Otis' redding - Mirjam Mous
#Selfie - Caja Cazemier	Ghost - Jason Reynolds
H@ck - Mirjam Mous	Lily - Tom de Cock
Latino King - Bibi Dumon Tak	Paarse Lijst
De bloedzomer van 1997 - Daniëlle Bakhuis	
Game on - Cis Meijer	
De Gruwelijke Lijst	
Van niets naar iets - Alyssa Hollingsworth	
Slipjacht - Jowi Schmitz	

Boekselectie

Voor de boektrailers kiezen we boeken die qua niveau geschikt zijn voor onze doelgroep van jongeren van 12 tot 15 jaar. Daarnaast kijken we naar de kwaliteit van het boek; of het boek je raakt, of de schrijfstijl goed is, of het onderwerp origineel is en onze collectie aanvult. Het aanbod willen we zo representatief mogelijk maken, dus zoeken we naar verschillende thema's, genres en schrijfstijlen.

We worden hierbij geadviseerd door panel, bestaande uit docenten en jongeren. Aan hen wordt twee keer per jaar via een online vragenlijst gevraagd welke boeken/genres/thema's ze nog missen bij Boek voor Nederlands. We nemen niet altijd één op één titels over uit hun advies, maar gaan wel op zoek naar vergelijkbare boeken die ook aan onze eisen voldoen.

Voor onze lijstjesvideo's hebben we ons laten adviseren door Nicky de Boer van Lezenslessen. Zij werkt fulltime in het boekenvak en leest zo'n beetje alle jeugdliteratuur. Zij denkt daarom met ons mee over de geschikte boeken in onze themavideo's.

4. Samenwerkingen

Voor het tweede jaar op rij maakte Boek voor Nederlands een video voor de winnaar van de Jonge Juryprijs, in samenwerking met Passionate Bulkboek. In de video figureren jongeren uit het Boekgenootschap. De prijs werd uitgereikt tijdens de Dag van de Jonge Jury in Tivoli Vredenburg (900 bezoekers). Hier stond de stichting ook met een stand, waardoor we veel in contact kwamen met onze doelgroep: de jongeren. Na de prijsuitreiking werd de video getoond in de grote zaal, Jimi Fender Johnson won! Buddy Tegenbosch was erg blij met de prijs én de video. Hij laat hem bij al zijn schoolbezoeken zien.



Boek voor Nederlands



Hoe krijg je leerlingen aan het lezen? Door te zorgen dat ze een boek vinden waar ze voor warmlopen, weet **docent Nederlands Steven Stavast**. Voor de website Boek voor Nederlands maakt hij video's over aansprekende boeken. De video's richten zich op leerlingen uit de eerste twee klassen van de middelbare school en zijn bedoeld om op een ontspannen manier kennis te maken met nieuwe boeken. Op Boek voor Nederlands zijn zestien video's over spannende, toegankelijke boeken te vinden, zoals *67 seconden* van Jason Reynolds, *Latino King* van Bibi Dumon Tak en *#selfie* van Caja Cazemier. boekvoornederlands.nl

Nicky de Boer van Lezenslessen ondersteunt bij het selecteren van toffe boeken voor onze lijstjesvideo's per thema. Met NBD Biblion hebben we warm contact over de vorderingen van Boek voor Nederlands. In hun winkel legden zij onze posters neer, zodat docenten Nederlands en medewerkers van bibliotheken die mee konden nemen voor op school. Als tegenprestatie produceerde de stichting een video speciaal voor een cursus van Lezenslessen.

Educatieve uitgeverij Malmberg voegt QR-codes naar onze video's toe aan hun nieuwe lesmateriaal: Leesrijk. Dit materiaal is bedoeld voor leesbevordering en sluit daarom goed aan bij de missie en visie van Boek voor Nederlands. We hebben nauw contact over de boeken op onze shortlists. In 2024 stonden we met een stand op het Nationaal Taalcongres van Malmberg.

Stichting Lezen ondersteunt ons bij het bepalen van onze strategie en brengt ons in contact met mogelijk relevante partners. Ook verscheen Boek voor Nederlands opnieuw in de Leeskalender voor het schooljaar 2024-2025.

In 2024 kwamen we in contact met hoogleraar Els Stronks, zij leidt het grootschalige onderzoek LeesEvolutie. De stichting staat als officiële partner op de website en in de toekomst nemen de onderzoekers de werkzaamheden van de stichting mee in hun onderzoek.

5. Promotie

Sociale media

Gemiddeld eens per week zijn we actief op sociale media met een verhaal, reel of post over nieuwe video's, grappige situaties op draaidagen of evenementen waar we aanwezig zijn. De accounts die we al hadden op LinkedIn (+ 173), Facebook (+ 78) en Instagram (+ 179) hebben meer volgers gekregen. In 2024 heeft de stichting een account op TikTok gemaakt, waarmee we nu af en toe experimenteren. Dit is het enige medium waar de jongeren van 12-15 jaar zich bevinden. Via de andere media bereiken we vooral leesbevorderaars.

Ook op YouTube stijgt het aantal abonnees, inmiddels zijn dat er 1.760. De meest bekeken video (Jimi Fender Johnson) heeft 9.900 weergaven. In totaal zijn alle video's samen meer dan 50.000 keer bekeken.

Sinds de Oorlogsvideo maken we af en toe een extra versie van de video, in de vorm van een "short". Deze versie duurt maximaal 1 minuut en is verticaal in plaats van horizontaal. Deze *shorts* zijn zeer geschikt voor Instagram reels, TikTok en YouTube shorts.

Nieuwsbrief

Elke twee maanden verstuurt de stichting een nieuwsbrief, waarmee geïnteresseerden op de hoogte worden gehouden van de nieuwe video's en andere actualiteiten. Ook delen we altijd een lesbrieftje die aansluit bij een video. Inmiddels hebben 189 mensen zich geabonneerd op deze nieuwsbrief, dat zijn er 127 meer dan in 2023. De meeste nieuwe inschrijvingen verzamelen we op evenementen waar we met een stand aanwezig zijn.

Materiaal

Op alle plekken waar we komen delen we als visitekaartje boekenleggers uit, waarop onze contactgegevens staan, maar ook een QR-code naar onze website. De boekenleggers zaten ook in de goodiebags van de Dag van het Literatuuronderwijs en de Dag van de Jonge Jury. Daarnaast hebben we in 2024 een sticker, posters en een stempel ontworpen. De stickers zijn populair onder jongeren en de docenten en bibliothecarissen zijn blij met de poster die ze in de klas of de bibliotheek kunnen hangen. Beide inclusief QR-code.

Evenementen

Boek voor Nederlands was aanwezig met een stand op het Nationaal Talencongres (Malmberg), Lezen Centraal (Stichting Lezen), de Dag van de Jonge Jury (Passionate Bulkboek) en de Dag van het Literatuuronderwijs (Passionate Bulkboek). In de bibliotheek in Nijmegen en tijdens de DvLO gaven Steven en Bram een inspiratiesessie.

Media

Op 13 december, Paarse Vrijdag, werd Steven (samen met een leerling) op NPO Radio 1 geïnterviewd bij het programma De Nieuws BV over Boek voor Nederlands, naar aanleiding van de Paarse lijst.

6. Onderzoek en panel

Een panel bestaande uit negen docenten en leerlingen uit heel Nederland en Vlaanderen adviseert ons via een online vragenlijst over de boekselectie. In juni en december is deze vragenlijst door hen ingevuld. Daar kwam voornamelijk uit dat er nog boeken met het thema fantasy en boeken met humor missen in ons aanbod. Hiermee houden we de rest van het projectjaar rekening. Er zijn ook veel titels genoemd als tips, die lezen wij om te bepalen of ze inderdaad binnen onze selectie passen.

In mei en juni 2024 voerden we een pilotonderzoek uit onder zeven scholen, verspreid door heel Nederland. Gedurende een aantal weken werkten zij intensief met de video's en/of lesbrieven van de stichting en kregen zij promotiemateriaal opgestuurd. Na afloop van de pilot vulden zowel docenten/bibliotheacarissen als de leerlingen een digitale vragenlijst in en hielden we op drie scholen focusgroepen. De belangrijkste conclusies en verbeterpunten van het onderzoek staan hieronder opgesomd. Het volledige onderzoeksverslag is op te vragen via info@boekvoornederlands.nl.

Conclusies:

- De video's van Boek voor Nederlands helpen ongeveer de helft van de leerlingen bij het kiezen van een boek dat bij hen past, mogelijk vooral de zwakke lezers. De docenten die de video's hebben getoond, geven allemaal aan dat meer leerlingen dan normaal een boek vonden dat bij ze past.
- Na een pilotperiode van slechts vier weken of minder, heeft 1 op de 5 leerlingen al een boek ontdekt dat hij wil lezen.
- De video's van Boek voor Nederlands bevorderen de leescultuur in de klas, omdat docenten makkelijk meer tijd aan lezen kunnen besteden en de video's positieve reacties oproepen.
- Docenten kunnen leerlingen makkelijker helpen bij het kiezen van een boek door de video's van Boek voor Nederlands, omdat het weinig tijd kost, gratis beschikbaar is en de video's hun kennis van het boekenaanbod voor jongeren vergroten.
- Het is belangrijk dat de video's van hoge kwaliteit zijn en gaan over thema's die aansluiten bij de interesses van de leerlingen. Deze video's zijn het populairst bij leerlingen en docenten.

Verbeteringen/voornemens project:

- Aangezien de video's het meeste effect hebben op de leesbevordering, is het belangrijk dat leesbevorderaars bekend worden met Boek voor Nederlands, zodat ze de video's structureel laten zien in de klas. We weten dat het helpt om langs scholen te gaan om daar inspiratiesessies te houden voor leesbevorderaars. We

denken na over een 'roadshow' om onze video's in levenden lijve te laten zien. De jarenlange theaterervaring van Steven en Bram komt hier goed bij van pas.

- Hoge kwaliteit van de video's waarborgen en waar mogelijk verbeteren bij oudere video's.
- Aanbod representatief houden en uitbreiden met themavideo's die passen bij de interesses van de doelgroep, zoveel mogelijk verschillende genres en een grappige/vrolijke video.
- De video's blijven gratis beschikbaar. Bij elke video zou een lesbrief gepubliceerd kunnen worden.
- De QR-codes voegen weinig toe en hoeven dus niet grootschalig verspreid te worden over scholen en bibliotheken.
- Ook minder actieve docenten moeten in aanraking komen met Boek voor Nederlands, bijvoorbeeld door inspiratiesessies te geven op scholen en congressen.
- Richt het project in eerste instantie op docenten en andere leesbevorderaars (bijvoorbeeld ouders), zij zijn bepalend voor het succes van jongeren op het gebied van leesvaardigheid.



Boekenhoek op het Reggesteyn Nijverdal.

7. Activiteitenkalender

	Productie	Promotie	Evenementen
Januari	Liefdeslijst	Nieuwsbrief	Nationaal Taalcongres
Februari	Huisje 13 - Elin Meijnen		
Maart	Het zusje van - Carlie van Tongeren		Inspiratiesessie bibliotheek Nijmegen
April	Oorlogslijst	Nieuwsbrief Geef.nl actief	Lezen Centraal
Mei	Jimi Fender Johnson - Buddy Tegenbosch		
Juni	Otis' Redding - Mirjam Mous	Advies panel Nieuwsbrief	Dag van de Jonge Jury
Juli	Ghost - Jason Reynolds		
Augustus			
September	Video Lezenslessen		
Oktober	Lily - Tom de Cock	Nieuwsbrief	
November	Paarse lijst	Advies panel	Dag van het Literatuuronderwijs incl. inspiratiesessie
December		Nieuwsbrief Interview NPO Radio 1	



8. Organisatie, bestuur en governance

Organisatie en stichting

De stichting heeft geen vast medewerkers in dienst. We zijn allemaal zelfstandigen en samen voeren we het productie- en publiciteitsplan uit. Steven Stavast en Bram de Goeij doen de productie van de video's en Anne Hemmer de overige taken. Voor publiciteit wordt incidenteel een extra projectleider gezocht.

De Stichting Boek voor Nederlands heeft een ANBI-status. Het bestuur van de stichting controleert de werkzaamheden van de zelfstandigen:

- Voorzitter: Buddy Tegenbosch (schrijver, winnaar best of young adult, ambassadeur van jeugdboeken in vele functies)
- Secretaris: Saskia de Vries (onderwijsprofessional Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid & voormalig docent Nederlands)
- Penningmeester: Leontien Bouchier (Finance, Risk Management en Compliance bij grote banken, o.a. ABN Amro)

Fair Practice

De Stichting Boek voor Nederlands committeert zich aan de Fair Practice Code voor de culturele sector. In onze stichting staan respect, gelijkheid en inclusiviteit hoog in het vaandel. Wij zijn er trots op om een divers en inclusief aanbod van boeken aan te bieden aan ons publiek en onze lezers en om onze gemeenschap (het hele netwerk van schrijvers, docenten, scholieren en leesbevorderende media en instanties) te betrekken bij onze werkwijze. Door deze fair practice-principes toe te passen, hopen wij niet alleen onze doelgroep te dienen, maar ook een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving als geheel. Dat betekent: Fair Pay, Fair Share en Fair Chain. Een rechtvaardige, duurzame en transparante bedrijfsvoering, met respect, solidariteit en vertrouwen, rekening houden met elkaars belangen, en ten dienste van een sterke culturele sector met respect en eerlijke kansen en betaling voor de creatieve professionals.

Wij zijn ook altijd op zoek naar manieren om de gemeenschap te betrekken bij ons project. Ons panel bestaat uit een gevarieerd gezelschap van leerlingen en docenten uit het hele land, met verschillende voorkeuren en achtergronden. Via sociale media kunnen mensen contact met ons opnemen, vragen stellen en suggesties doen voor nieuwe boeken. Wij bekijken elke opmerking en verzoek zorgvuldig en nemen deze mee in onze beslissingen over de boekenselectie. Daarnaast houden wij in onze selectie, keuzes en representatie zoveel mogelijk rekening met inclusiviteit. Voor doven en slechthorenden gaan we zorgen voor ondertiteling op YouTube. Deze kan door de gebruiker aan- of uitgezet worden.



9. Financieel

Eindafrekening Stichting Boek voor Nederlands

Boekjaar: 1 januari 2024 t/m 31 december 2024

INKOMSTEN	2024	UITGAVEN	2024
1. Fondsen		1. Productiekosten	
1.1 Stichting Lezen	€ 11.201,00	1.1 Draai- en montagekosten	€ 29.680,95
1.2 Stichting Atrium	€ 5.000,00	1.2 Zakelijk leiding	€ 6.400,00
1.3 Fonds21	€ 6.000,00	1.3 Vrijwilligersvergoeding	€ 200,00
1.4 De Janivo Stichting			
1.4 Cultuurfonds	€ 30.000,00	Subtotaal	€ 36.280,95
1.5 Overlopende subsidie uit 2024	€ 9.000,00	2. Materiaalkosten	
1.6 Overlopende subsidie naar 2025	€ -7.500,00	2.1 Boeken	€ 60,53
		2.2 Opname- en montage	€ 2.550,46
Subtotaal	€ 53.701,00	Subtotaal	€ 2.610,99
2. Diensten		3. Promotie en marketing	
2.1 Inspiratiesessies	€ 648,27	3.1 Online campagnes	€ 3.438,15
2.2 Licenties	€ 2.000,00	3.2 Webdesign	€ 1.900,00
		3.3 Contentcreatie	€ 3.200,00
Subtotaal	€ 2.648,27	3.4 Sociale mediabeheer	€ 500,00
3. Donaties		3.5 Persbenadering	€ 1.264,40
3.1 Geef.nl	€ 102,00	3.6 Inspiratiesessies	€ 592,50
		3.3 Ontwikkeling lesbrieven	€ 900,00
Subtotaal	€ 102,00	3.4 Stand/goodiebags	€ 350,00
		3.6 Promotiemateriaal	€ 441,68
TOTALE INKOMSTEN	€ 56.451,27	Subtotaal	€ 12.586,73
		4. Reiskosten	
		4.1 Reiskosten	€ 1.107,40
		Subtotaal	€ 1.107,40
		5. Overhead	
		5.1 Bankkosten	€ 294,55
		5.2 Verzekeringen	€ 233,46
		5.3 Contributies en abonnementen	€ 291,69
		5.4 Lunch	€ 147,61
		5.6 Relatiegeschenken	€ 33,61
		5.7 Cursussen	€ -
		5.8 Oprichting stichting	€ -
		5.9 Overig	€ 292,10
		Subtotaal	€ 1.293,02
		Exploitatieresultaat	€ 2.572,18
		TOTALE UITGAVEN	€ 56.451,27